



SALON
**RÉTRO
MOBILE**
LE PASSÉ À TOUJOURS UN FUTUR

**DU 03 AU
07 FÉVRIER 2027**
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

RÉTROMOBILE 2027 DÉVOILE SON AFFICHE OFFICIELLE Une icône automobile pour célébrer les 100 ans de Volvo

Paris - septembre 2026

Pour ouvrir le chapitre de son centenaire, Volvo Car France a choisi le cadre prestigieux de Rétromobile à Paris, le rendez-vous des passionnés et collectionneurs d'automobiles d'exception.

- Volvo Car France choisit Rétromobile pour ouvrir les célébrations du centenaire de la marque.
- La Volvo P1800S d'Irv Gordon, détentrice du record mondial du plus grand kilométrage parcouru par un même propriétaire, présentée à Paris.
- La billetterie de Rétromobile 2027 est désormais ouverte



À cette occasion, le salon dévoile son affiche officielle, mettant à l'honneur l'un des modèles les plus emblématiques de l'histoire de la marque : **le coupé Volvo P1800S de 1966 d'Irv Gordon**. Une automobile devenue légendaire, qui quittera exceptionnellement l'espace d'exposition du World of Volvo à Göteborg.

À travers ce choix, Volvo célèbre bien plus qu'un modèle iconique. La P1800S incarne une vision de l'automobile où **design, qualité, durabilité** et **innovation** se conjuguent naturellement. Une philosophie profondément ancrée dans l'héritage suédois de la marque.

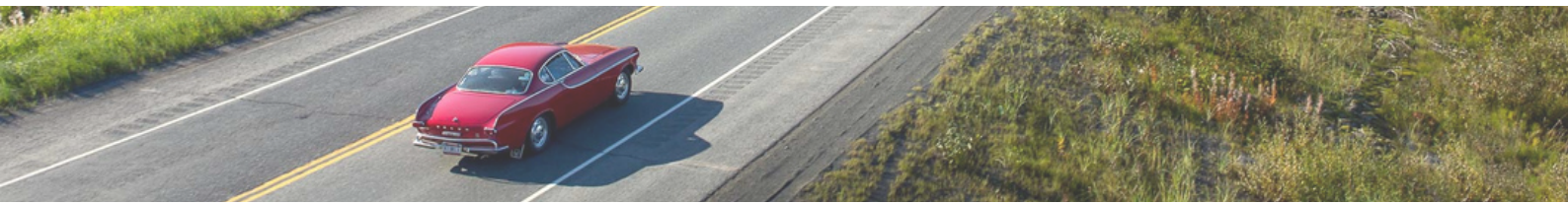


Plus de 5,2 millions de kilomètres pour entrer dans la légende

Lorsque l'Américain Irv Gordon achète sa Volvo P1800S neuve en 1966, il est loin d'imaginer qu'elle l'accompagnera pendant plus de cinquante ans. Professeur de sciences originaire de Long Island, il parcourt quotidiennement près de 200 kilomètres pour se rendre au travail, accumulant année après année un kilométrage hors normes.

En 1998, son coupé entre dans le Guinness Book des Records avec plus de 2,7 millions de kilomètres parcourus. L'histoire continue ensuite de s'écrire : en 2002, la voiture franchit le cap symbolique des 2 millions de miles (3,2 millions de kilomètres), avant d'atteindre 3 millions de miles en 2013, toujours avec son moteur d'origine. À la disparition d'Irv Gordon, en 2018, le compteur affiche 5 246 875 kilomètres.

Mais au-delà du record, cette Volvo raconte surtout une relation exceptionnelle entre un homme et son automobile. Pendant plus d'un demi siècle, elle accompagne son propriétaire dans son quotidien comme dans ses voyages, devenant le symbole d'une confiance et d'une longévité hors du commun.



L'héritage suédois de Volvo

Depuis sa création en **1927**, Volvo développe une approche singulière de l'automobile, héritée de ses origines suédoises. Design scandinave aux lignes épurées, recherche de simplicité, qualité de fabrication et innovations pensées pour améliorer le quotidien ont progressivement façonné l'identité de la marque.

Cette approche s'est notamment illustrée par des avancées majeures en matière de sécurité, comme la ceinture de sécurité à trois points, brevetée par Volvo en 1959 puis mise gratuitement à disposition de l'ensemble de l'industrie automobile. Une innovation emblématique qui témoigne de la volonté de la marque de mettre le progrès technique au service de tous.

Deux salons d'exception, une expérience unique

Cette annonce marque également une étape importante :

la billetterie est désormais ouverte. Les visiteurs peuvent dès à présent préparer leur expérience au cœur du plus prestigieux rendez-vous dédié aux véhicules de collection.

Porté par l'engouement suscité lors de sa première édition, l'**Ultimate Supercar Garage**, l'événement de référence dédié aux supercars modernes, revient en 2027 et se tiendra aux mêmes dates que Rétromobile. Les deux événements ouvriront ensemble leurs portes lors d'une **avant-première commune** le mardi 2 Février 2027, offrant aux



Soutenu
par





passionnés une immersion unique entre patrimoine automobile et excellence contemporaine.

Pour vivre pleinement cette double expérience, des billets couplés seront proposés, permettant d'accéder aux deux événements.

Rendez-vous le 15 septembre, pour découvrir l'affiche officielle de la seconde édition d'Ultimate Supercar Garage.

RÉTROMOBILE 2027

Du 3 au 7 Février 2027 - Paris expo porte de Versailles

Découvrez ces voitures légendaires et l'exposition célébrant les 100 ans de Volvo.

Contacts presse Peter & Associés - +33 1 42 59 73 40

Pauline Broustal – pbroustal@peter.fr - + 33 6 25 42 84 86

Charlotte Ranson – cranson@peter.fr - +33 6 07 18 35 60

Akagency

Aleksandra Kawecki - aleksandra@akagencyparis.com - +33 6 82 30 35 57

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agroalimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B », « Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040. En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées. Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).