



Embargo jusqu'au vendredi 28 juin à 11h00 (CET)

AFFICHE RÉTROMOBILE 2025 : VOYAGE ARTISTIQUE À L'HORIZON !

- **Rétromobile du 5 au 9 février 2025**
- **Affiche collector : l'emblématique DS Ballons de 1959**
- **70 ans de la DS en partenariat avec DS Automobiles**

Paris, le 28.06.2024. Collectionnée par de nombreux passionnés, l'affiche Rétromobile est bien plus qu'un simple support de communication. Elle marque officiellement le début du compte à rebours de la prochaine édition. Après avoir exploré les contrées germaniques et britanniques, cette dernière rentre au pays pour l'édition 2025 et arborera pour l'occasion un chef d'œuvre d'innovation à la française, la DS 19. Comme le veut la coutume, cette affiche préfigure également le thème de l'exposition principale qui célébrera les 70 ans de ce monument français en partenariat avec DS Automobiles.

Invitation au voyage temporel, l'affiche officielle de Rétromobile est l'occasion pour les amateurs en tout genre de (re)découvrir les véhicules ayant marqué l'histoire de cette invention majeure du XIX^{ème} siècle qu'est l'automobile. Pour cette 49^{ème} édition, qui se tiendra du 05 au 09 février 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, l'affiche abandonne son vert anglais au profit d'un orange lumineux.



© Rétromobile 2025

La DS Ballons : objet flottant non identifié

C'est donc l'atypique DS Ballons de 1959 qui orne l'affiche 2025 de Rétromobile. Présentée pour la première fois au grand public lors du Salon de l'Automobile de Paris en 1955, la DS 19 y fait une entrée des plus remarquées : la foule se presse pour y apercevoir cette automobile d'un nouveau genre, chaque heure passée augmentant le délai de livraison de près d'un mois. Symbole de ce succès, plusieurs milliers de modèles qui seront vendus pendant les 11 jours du salon.

Il faut dire que la belle est en rupture totale avec les canons de l'époque. Que ce soit par ses lignes élancées, imaginées par le sculpteur italien Flaminio Bertoni, ou par les nombreuses innovations embarquées de série telles que la direction assistée, des freins à disques, un volant de direction monobranche ou encore un système de suspension hydropneumatique basé sur un mélange gaz-fluide.

C'est justement de cette dernière innovation que naîtra, en 1959, un coup de génie publicitaire sans précédent. Afin de mettre en avant le confort première classe de la DS, le publicitaire Claude Puech imagine un dispositif audacieux : une DS à la teinte écaille blonde semblant flotter sur l'eau grâce à 4 sphères orange venues remplacer ses roues. De cette idée naît un objet hybride évoquant tantôt la sérénité des éléments maîtrisés, tantôt une œuvre d'art avant-gardiste.



© Pierre Jahan – Archives Terre Blanche

Rétromobile 2025

DU MERCREDI 5 FÉVRIER AU DIMANCHE 9 FÉVRIER 2025 – Paris Expo Porte de Versailles – Halls 1, 2.2, 3

Horaires

Mercredi 5 février et vendredi 7 février : 10h-22h

Jeudi 6, samedi 8, dimanche 9 février : 10h-19h

SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE PRESSE/VIP – MARDI 4 FÉVRIER 2025 DE 18H À 22H

Contacts presse Peter & Associés

Solène Bouchut – sbouchut@peter.fr – +33 (0)6 31 60 44 24

Alix André – aandre@peter.fr – +33 (0)1 42 59 73 40

REALON
**RÉTRO
MOBILE**

À propos de Rétromobile.

Créé en 1976, Rétromobile est aujourd'hui l'un des plus prestigieux salons de l'automobile de collection en Europe. Ce prestige lui permet de réunir tous les acteurs de l'automobile de collection et de proposer des expositions et animations inédites et exclusives. Il est aussi reconnu par ses visiteurs comme le plus grand garage éphémère au monde dédié à l'automobile. Véritable leader du véhicule de collection, Rétromobile est le rendez-vous annuel pour tous les passionnés d'automobile.

A propos de Comexposium.

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

COMEXPOSIUM