

SALON
**RETRO
MOBILE**
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

28 JANV - 1 FÉV 2026

**ET SI VOUS DEVENIEZ
PARTENAIRE
DU SALON
RÉTROMOBILE ?**

RETROMOBILE.FR / #RETROMOBILE [in](#) [f](#) [📷](#)



Considéré par beaucoup comme le plus beau garage éphémère du monde, Rétromobile c'est depuis 1976 l'assurance de pouvoir découvrir et contempler les plus beaux bijoux de l'industrie automobile du 20^{ème} siècle dans un cadre feutré en plein cœur de la capitale française.

Que l'on vienne acquérir un véhicule pour agrandir sa collection, dénicher la pièce rare pour finaliser un projet de restauration ou s'offrir une réplique miniature du modèle qui nous a tant fait rêver jadis, le salon n'est pas uniquement un lieu de commerce. C'est avant tout le carrefour annuel d'échange et de rencontre d'une communauté extrêmement engagée, comptant plus de 1 600 clubs sur le seul territoire français ! Les visiteurs du salon Rétromobile ont ainsi en commun un profond attachement à la préservation du patrimoine, la culture des beaux objets et de la qualité, le plaisir de rouler à 2 ou 4 roues, et enfin, le partage d'une même passion pour les véhicules de collection.

Alors, si comme Richard Mille, Gooding Christie's, Motul et bien d'autres, vous vous retrouvez dans les quelques lignes du paragraphe précédent, n'attendez plus et rejoignez la famille des partenaires du salon !

Romain Grabowski

Directeur du salon Rétromobile

1^{er}
ÉVÈNEMENT DE L'ANNÉE

50^{ème}
ÉDITION

5
JOURS

146 000
VISITEURS

71%
CSP+

33%
DE COLLECTIONNEURS

9%
DE FEMMES

19%
DE VISITEURS INTERNATIONAUX

18
CONSTRUCTEURS

ÉDITION

lubricate
WITH **MOTUL**

NOTRE APPROPRIATION PATRIMONIALE

Lieu de commerce et de partage, le salon Rétromobile est aussi la plus belle vitrine de cette invention majeure du 20^{ème} siècle qu'est l'automobile. C'est ainsi que, en partenariat avec Motul, la Fédération Française des Véhicules d'Époque (FFVE) et les musées, Rétromobile oriente les projecteurs et contribue à de nombreuses initiatives en faveur de la sauvegarde du patrimoine motorisé roulant.

Depuis 2024, le salon décerne chaque année les «Trophées Rétromobile de la préservation» récompensant les propriétaires de véhicules, d'avant ou d'après-guerre, dont la conservation est jugée comme étant la plus proche de son état d'origine.



6

MUSÉES PARTENAIRES

50

JEUNES FORMÉS PAR AN

60

PLUS DE
VÉHICULES SAUVEGARDÉS DEPUIS 2008



RÉTRO MOBILE VIDÉO TEASER



NOS MEILLEURS PARTENAIRES

À nos côtés depuis plus de dix ans pour certains d'entre eux, nos partenaires trouvent en Rétromobile une solution pour répondre à leurs différentes problématiques business et marketing.

Qu'il s'agisse d'accroître leur notoriété, préférence ou image de marque, de convier leurs meilleurs clients à visiter le plus beau garage éphémère du monde dans des conditions exclusives ou encore d'interagir avec 146 000 passionnés, nous travaillons main dans la main tout au long de l'année pour atteindre ces objectifs.

PARTENAIRES OFFICIELS

RICHARD MILLE **GOODINGCHRISTIE'S** **MOTUL**

FOURNISSEURS OFFICIELS

GROUPE
PREVOST

PARTENAIRES MÉDIAS

YOUNGTIMERS **AUTO HEROES** **HEROES MEDIA** **GAZOLINE**
AUTOMOTO **RMC** **Auto Plus** **Sport auto Classiques**
RMC **LE FIGARO** **SBX | CARS** **L'argus**
LA CHAÎNE® DÉCOUVERTE SUPERCAR BLONDIE



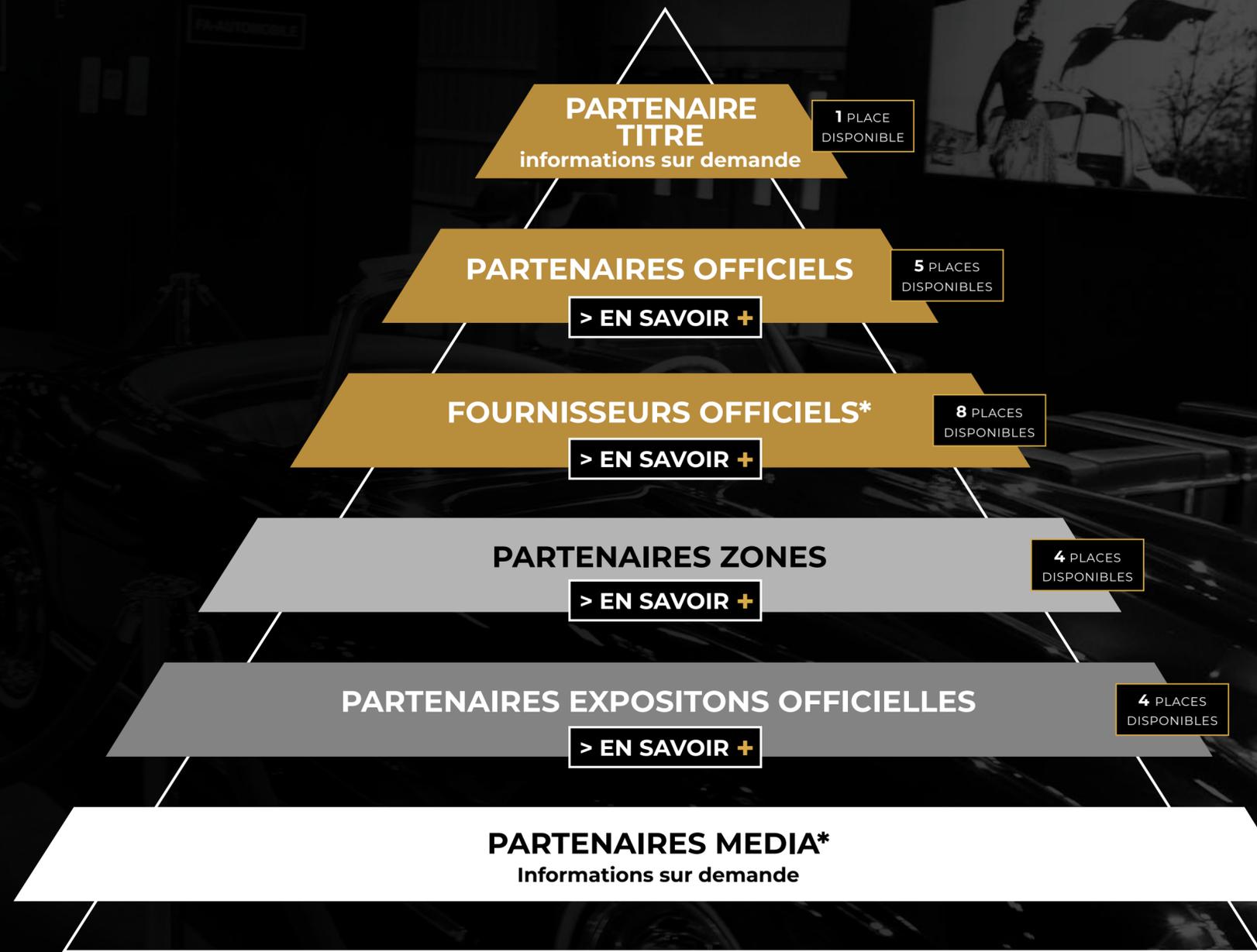
MOTUL

MOTUL
x
BRABUS

MOTUL
UNE GAMME COMPLÈTE
POUR ENTREtenir VOTRE
VÉHICULE CLASSIQUE

BRABUS Classic

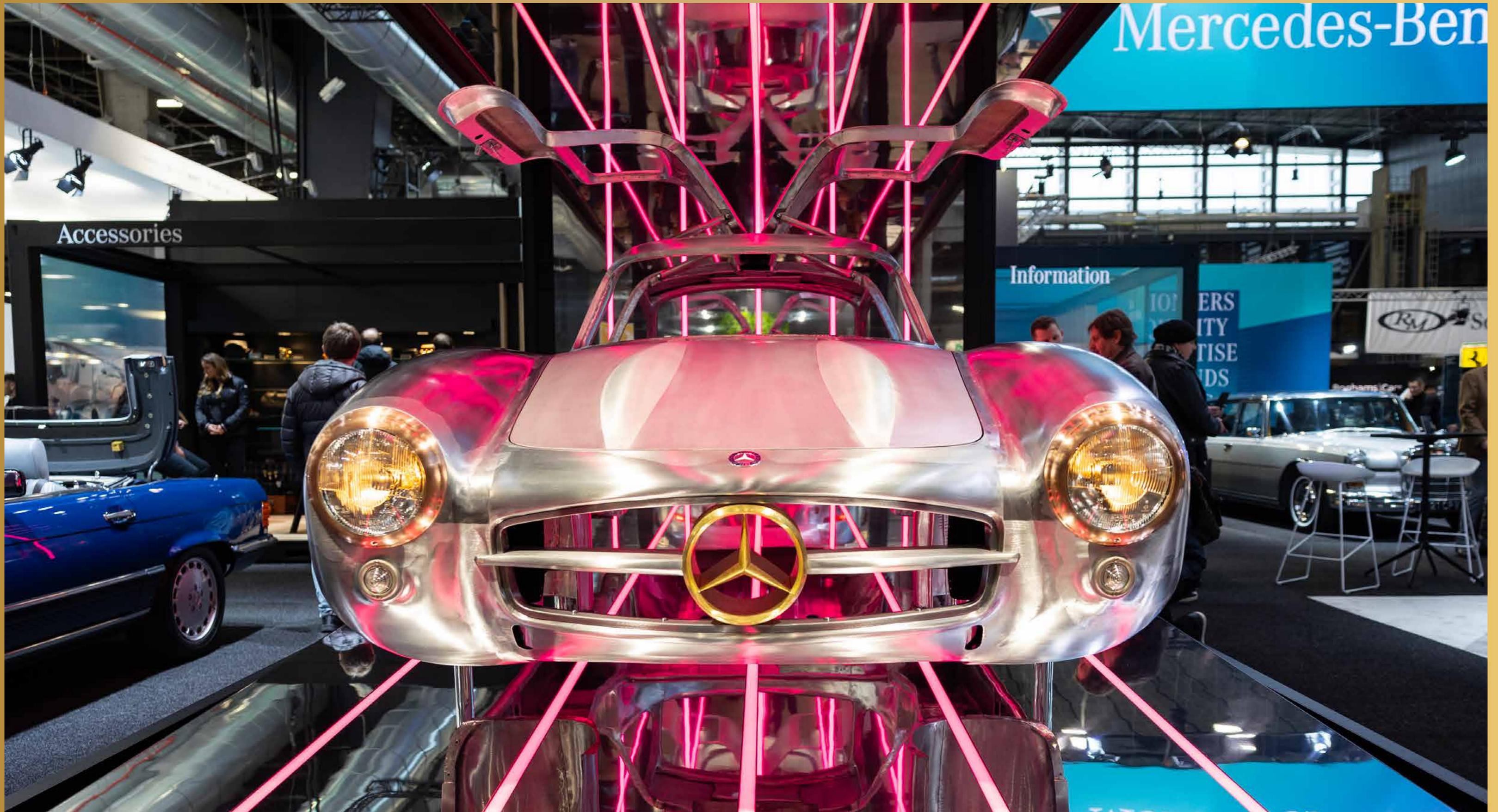
LES NIVEAUX DE PARTENARIAT



* Échange possible



Exclusivité sectorielle



PARTENAIRES OFFICIELS

TARIF : 100 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Partenaire officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Page de publicité dans le programme officiel • Logo + encart plan de visite • Logo dans le bandeau de l'affiche officielle • Logo sur la billetterie <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les lettres d'allées • Logo sur les plans géants d'orientation • 1 drop /hall <p>VISIBILITE OUTDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans le bandeau de la bâche du périphérique • Logo dans le bandeau des bâches d'entrée <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encart sur le site web • 2 articles /an newsletter exposant • 2 articles /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	Au choix dans la limite de 6 500€ HT
Sponsoring	Au choix (exposition, zone ou animation) dans la limite de 30 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI (semaine)
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	En supplément (10% de remise sur la surface nue)
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 150 invitations AVP • 60 billets 1 jour • 20 cartes exposants • 20 cartes VIP semaine



SALON

RETRO MOBILE

LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

VOTRE LOGO ICI

PARTENAIRE OFFICIEL

FOURNISSEURS OFFICIELS

TARIF : 40 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Fournisseur officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • ½ page de publicité dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite • Logo sur la billetterie <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI (semaine)
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 50 invitations AVP • 20 billets 1 jour • 8 cartes exposants • 6 cartes VIP semaine

ART & REVS

CELEBRATING 100 YEARS OF ENDURANCE RACING
AT LE MANS 1923-2023



SALON

RETRO MOBILE

LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

VOTRE LOGO ICI

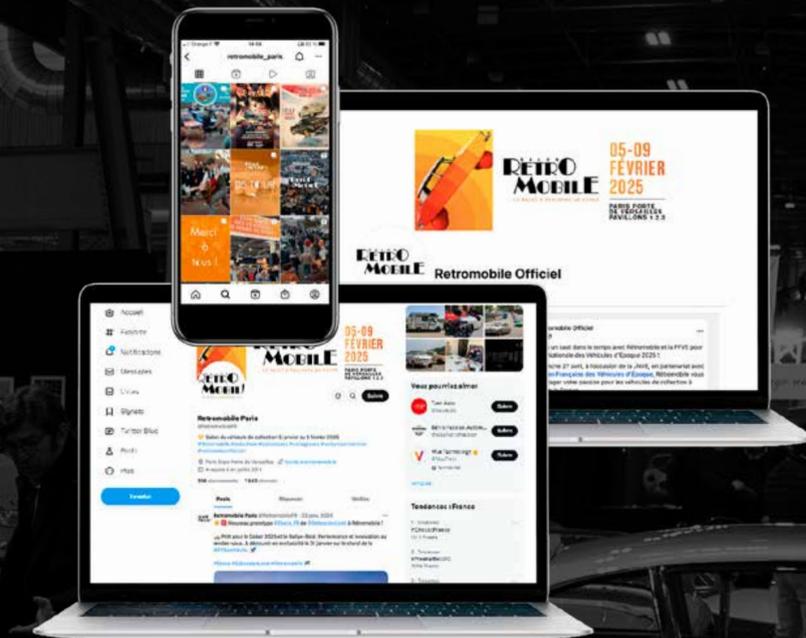
FOURNISSEUR OFFICIEL

PARTENAIRE DE ZONE

TARIF : 15 000 - 20 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de la zone sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 à 3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur toute la signalétique de la zone concernée (drop et plv d'orientation) • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

ZONES	TARIF (€ HT)
Véhicules à moins de 30K€	20 000
Bistro des Clubs	10 000
Galerie des artistes	15 000
Rétromobile Street	15 000
Café zone moto	15 000
Bourse de pièces - 2 jours	15 000



PARTENAIRES D'EXPOSITIONS

TARIF : 15 000 - 25 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de l'exposition sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 an
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo plan de visite <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur toute la signalétique de l'exposition concernée (drop et plv d'orientation) • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billeterie	<ul style="list-style-type: none"> • 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

EXPOSITIONS > EN SAVOIR +	TARIF (€ HT)
Exposition Hall 7.1 – Avant-guerre	15 000
Exposition Hall 7.2 – Racing / compétition	15 000
Exposition moto Hall 7.2	20 000
Exposition Hall 7.3 – Anniversaire constructeur	75 000



READ THE BROCHURE !





LES ANIMATIONS

Vous êtes déjà partenaire ou exposant du salon Rétromobile ?

Marquez les esprits en parrainant l'une des animations phares de cette prochaine édition !



VÉHICULES VEDETTES

TARIF : 10 000 € HT



Inauguré lors de l'édition 2023 de Rétromobile, le concept de « Véhicule Vedettes » a pour objectif de starifier les cinq véhicules les plus exceptionnels du salon. Dévoilés chacun leur tour lors de la soirée avant-première par le speaker officiel, devant les quelques centaines de médias présents, ces derniers bénéficient d'un plan de communication dédié durant toute la durée de l'évènement.



DÉFILÉ MUSICAL

TARIF : 10 000 € HT



Lors de la soirée avant-première, ce spectacle itinérant composé d'une dizaine d'artistes déambulera une heure durant dans les allées du salon. À la fois expérience immersive et poétique mais aussi moment de partage d'émotions, ce dernier laissera à coup sûr un souvenir indélébile aux quelques 5 000 invités VIP et médias présents.



TROPHÉE DE LA PRÉSERVATION

TARIF : 5 000 € HT

Un tout nouveau trophée pour récompenser et médiatiser le plus authentique des véhicules d'avant-guerre.

PROGRAMME LE CERCLE

Tarif et informations supplémentaires
sur demande

Ce programme exclusivement réservé aux 500 plus grands collectionneurs du monde a pour objectif de les identifier, convier et de leur proposer la meilleure expérience de visite possible.

Devenez partenaire de ce programme et profitez ainsi du salon Rétromobile pour nouer des liens privilégiés avec ces visiteurs venus du monde entier.



**ACCUEIL DÉDIÉ À L'ENTRÉE
DU SALON**
durant toute la durée de l'événement



**ACCÈS À LA SOIRÉE
D'AVANT-PREMIÈRE**
3 heures avant l'ouverture officielle



LOUNGE PRIVATIF DÉDIÉ
Situé au cœur du hall 7.3



SERVICE DE VESTIAIRE



SERVICE DE CONCIERGERIE
pour réserver un restaurant,
un avion, un taxi...



BADGE FULL ACCESS
stands et vente
aux enchères Gooding Christies

En partenariat avec les automobiles clubs et cercles américains et européens les plus prestigieux.

RICHARD MILLE

RICHARD MILLE

RICHARD MILLE



312 B
 Chassis no. 003
 1970

- V12 180°
- 8 litres
- 450 hp at 12000 rpm
- 5-speed manual gearbox

Single seater driven by Jody Scheckter in 1970 in the Belgian GP (1st), Dutch GP (1st), German GP (2nd), Italian GP (1st), US GP (1st), Mexican GP (1st), and Clay Regazzoni in the Dutch GP (1st), Austrian GP (1st).

In 1971 the single seater was driven by Jody Scheckter in the Spanish GP (1st), GP Memorial Grand Prix at Hockenheim (1st) and by Mario Andretti in the Dutch GP (1st).

NOT FOR SALE

Osenat

Osenat

100^{ans} QUAND LES FRANÇAIS BRILLET

Auction hou

SALON
**RETRO
MOBILE**
LE PASSE A TOUJOURS UN FUTUR

VÉHICULE
VELETTE
2023

ANNEXES

FIS
FINE



COMEXPOSIUM

	TARIF (€ HT)
LISTE EXPOSANTS	
Nom en gras	90
PROGRAMME OFFICIEL	
4ème de couv	4 500
Page	3 500
1/2 page	1 500
1/4 page	750
PLAN DE VISITE	
4ème de couv	3 500
Encart	1 500
Logo	1 500
VISIBILITÉ SUR SITE	
Logo plan géant	1 500
Marquage au sol	1 500

TARIF (€ HT)

NEWSLETTER VISITEURS

Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600

NEWSLETTER EXPOSANTS

Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600

SITE WEB

Bannière home page	1 600
Bannière infos pratiques	1 250

RÉSEAUX SOCIAUX

Campagne digital	5 000
Vidéo 2-3 min	2 000
Teaser 30s	1 000
Package video + teaser	2 500

DROIT D'ÉCHANTILLONNAGE

2 hote(sses) - jour	1 500
5 hote(sses) - jour	3 000
2 hote(sses) - semaine	4 000
5 hote(sses) - semaine	7 500

METROPOLE

HALL	OUTILS	TARIF TOTAL (€ HT)
EXT.	9 Kakémonos R/V	6 000
EXT.	5 Adhésivage travelators (5 tronçons disponible)	9 000
7	Adhésivage escalators	8 500
4	Bache 29m²	4 500
4	Bache 58m²	8 500
4	Bache 87m²	10 000
7	Bâches latérales atrium (2 côtés disponible)	8 500
7	Rambarde en verre	5 000
7.3	Mur LED atrium	10 000/spot (hors frais de création)

SALON
**RETRO
MOBILE**
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

28 JANV
AU 1^{ER} FÉV 2026

VOS CONTACTS

MARIUS RIVES

marius.rives@comexposium.com

+33 (0)6 62 14 45 28

MICHAEL GERABLIE

michael.gerablie@comexposium.com

+33 (0)6 59 39 48 97